

Datenerfassung zur Qualifizierung Ihres BusinessShops für die Empfehlung als Unite Mercateo Sustainable Choice

Zur Qualifizierung Ihres BusinessShops für die Empfehlung als Unite Mercateo Sustainable Choice füllen Sie bitte den folgenden Fragebogen aus und senden Sie ihn zusammen mit einem gegengezeichneten Exemplar unseres als Anlage 1 beigefügten Code of Conduct an uns zurück.

Vorab eine wichtige Erklärung: Kern-Anforderung der Einkaufsentscheider*innen an die Sustainable Choice BusinessShops ist, dass – egal was von ihren Kolleg*innen daraus bestellt wird – sich auch bei kritischem Hinsehen bestätigt: Erstens, der bestellte Artikel ist im Vergleich zu am Markt verfügbaren Alternativen ein nachweislich nachhaltigerer Artikel, eine gute Wahl. Zweitens, der Anbieter verhält sich in seinen Geschäftsprozessen in ökologischer und in sozialer Hinsicht vorbildlich.

Bitte bestätigen Sie:

- Ja, wir machen uns dieses Anliegen zu Eigen und unternehmen nach bestem Wissen und Gewissen angemessene Anstrengungen, um diesen Anforderungen an unseren Sustainable Choice BusinessShop gerecht zu werden.

Im folgenden Fragebogen werden Sie um Selbstauskunft zu zahlreichen Nachhaltigkeitsaspekten gebeten. Bitte beantworten Sie sämtliche Fragen mit Sorgfalt. Ihre Antworten sind erstens Grundlage für die Entscheidung, ob Ihr BusinessShop als Unite Mercateo Sustainable Choice empfohlen wird. Falls ja, werden Ihre Auskünfte zweitens in Ihrem Unite Mercateo Katalogprofil im Internet veröffentlicht, damit Einkaufsentscheider*innen auf Basis dieser Transparenz ihre Auswahl treffen können.

Die Fragen und die Bewertungskriterien hat Unite Mercateo mit Unterstützung der folgenden Umwelt- und Nachhaltigkeits-Expert*innen unseres Sustainable Choice Advisory Boards ausgearbeitet. Diese Expert*innen begleiten uns auch bei der Weiterentwicklung des Kriterienkatalogs.



Yvonne Jamal

Geschäftsführerin, JARO
Institut für Nachhaltigkeit
und Digitalisierung e. V.



Lisa Rödig

Projektleiterin, Ökopol
Institut für Ökologie und
Politik



Dr. Harry Lehmann

General Director,
Umweltbundesamt a. D.



Stefan Hörmann

Stellvertretender Direktor,
Global Nature Fund



Michael Kaminski-
Nissen

Mitglied des B.A.U.M.-
Gesamtvorstands

Der Fragebogen gliedert sich in vier Kapitel:

Im ersten Kapitel werden Stammdaten und Kontaktdaten für Rückfragen erhoben.

Im zweiten Kapitel geben Sie Auskunft zu Ihrem Sortimentsmanagement: Nach welchen Kriterien wählen Sie die im BusinessShop gelisteten Artikel aus? Welche Anforderungen müssen außerdem Vorlieferanten und Hersteller erfüllen?

Im dritten Kapitel geben Sie Auskunft zum Management von versandhandelsbezogenen Nachhaltigkeitsaspekten, die unabhängig von den angebotenen Artikeln sind. Dies reicht von der Lagerung der Waren über das Verpacken bis hin zum Transport zu Ihren Kund*innen.

Im vierten Kapitel geben Sie Auskunft zu Ihrem unternehmensinternen Nachhaltigkeitsmanagement.

Die Bewertung Ihrer Bewerbung erfolgt anhand des folgenden qualitativen Schemas:

BASIC	BASIC-Kriterien stehen für die Mindestanforderungen, deren Erfüllung die Voraussetzung ist für die Qualifizierung als Sustainable Choice. Wenn weder BEST- noch BETTER- noch zumindest BASIC-Anforderungen erfüllt werden, führt dies dazu, dass Ihr gesamter Katalog nicht als Sustainable Choice empfohlen wird.
BETTER	BETTER-Kriterien stehen für Lösungen und Beiträge, die über die BASIC-Mindestanforderungen hinausgehen. Produkte und Prozesse, die unsere BETTER-Kriterien erfüllen, leisten somit einen Nachhaltigkeitsbeitrag, der deutlich über unsere Basisanforderungen hinausgeht. Sobald die BETTER-Kriterien erfüllt werden, tritt die Erfüllung der BASIC-Kriterien in den Hintergrund. Ein Beispiel: Falls die ECLASS-19-Artikel Ihres BusinessShops allesamt TCO-zertifiziert sind, ist das BETTER und Ihr Katalog erfüllt damit die Voraussetzungen zur Empfehlung als Sustainable Choice, auch wenn die ECLASS-19-Artikel nicht EU Ecolabel zertifiziert sind, was als BASIC-Merkmal für die ECLASS-19 definiert ist.
BEST	BEST steht für die Best-Practice und setzt bereits heute Maßstäbe für eine zukünftige Einkaufspolitik unserer Ihrer Kund*innen. BEST steht für Lösungen und Beiträge von Nachhaltigkeitspionieren und Frontruntern und für höchste Nachhaltigkeitsansprüche.

Wir bedanken uns bereits im Voraus bei Ihnen für Ihr Engagement und für Ihren Beitrag zur Förderung der Nachhaltigkeit im Einkauf!

Für Rückfragen und auch Verbesserungsvorschläge wenden Sie sich bitte jederzeit gerne per Email unter sustainable-choice@unite.eu an uns.

Die vorliegende Version 1.0 ist gültig ab dem 26.09.2021.

I Basisdaten

iii. Bitte benennen Sie, wenn für Ihr Unternehmen vorhanden, Informations- und Kommunikationsangebote zu ökologischen und/oder sozialen Nachhaltigkeitsaspekten

- Website – bitte URL nennen

- Bitte nennen Sie einen Kontakt für individuelle Anfragen

Zentrale Email-Adresse

Zentrale Telefonnummer

iv. Bitte tragen Sie hier das Datum Ihrer Auskunftserteilung ein

II. Ihr Sortimentsmanagement für den Sustainable Choice BusinessShop

i. Ihre Artikelauswahl - bitte kreuzen Sie Zutreffendes an.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 20 Packmittel](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Die Artikel sind anteilig aus recycelter/m Altpappe/Altpapier und der Frischfaseranteil ist FSC oder PEFC zertifiziert **BASIC**

Die Artikel sind Polystyrol-frei und anteilig aus recycelten Kunststoffen **BASIC**

Die Artikel erfüllen die BASIC Kriterien, sind zu 100% aus recycelter Altpappe/Altpapier und es werden nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen in den Fertigungsstätten eingehalten **BETTER**

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und sind nach RAL Gütezeichen für den Einsatz von Rezyklaten oder nach Global Recycle Standard (GRS) zertifiziert **BEST**

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und die Artikel bzw. ihre Bestandteile und Rohstoffe werden nachweislich fair gehandelt (Fair Trade, Living Income in der Lieferkette) **BEST**

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und sind mit einem Hinweis auf Wiederverwendbarkeit versehen **BEST**

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und sind an ein etabliertes Mehrwegsystem angebunden **BEST**

– bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 20 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Das Verpackungsmaterial-Angebot dieses Kataloges umfasst Kartonagen, Luftpolsterfolie, Schaumfolie, Packpapier, Rollenwellpappe, Umreifungsbänder und auch Produkte aus dem Bereich Abfallsysteme (Abfallsäcke) aus recyceltem Material.

Paletten und Palettenaufsatzrahmen sind aus recyceltem Material oder FSC beziehungsweise PEFC zertifiziert.

Folienbeutel, Versandtaschen und Dokumententaschen sowie weitere Zubehörprodukte sind klimaneutrale Produkte und zum Teil zusätzlich FSC zertifiziert.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 21 Werkzeuge](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Artikelteile (Griff/Gehäuse) sind aus recycelten Kunststoffen oder der gesamte Artikel ist als klimaneutrales Produkt zertifiziert **BASIC**

- bitte ggf. Zertifikat für Klimaneutralität angeben:

Die Artikel erfüllen die BASIC Kriterien und es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten und die Artikel sind besonders langlebig (Herstellergarantie, Reparaturfreundlichkeit, Ersatzteilverfügbarkeit)

BETTER

- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und die Artikel bzw. ihre Bestandteile und Rohstoffe werden nachweislich fair gehandelt (Fair Trade, Living Income in der Lieferkette) **BEST**

Die Artikel erfüllen die BETTER Kriterien und elektrische Werkzeuge sind netzgebunden oder bei Akku-Elektrowerkzeugen nach Responsible Cobalt Initiative (RMI), European Partnership of Responsible Minerals (EPRM), Responsible Cobalt Initiative (RCI) oder Initiative for Responsible Mining Assurance (IRMA) zertifiziert **BEST**

- bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 21 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Die Produkte für Außenanlagen (Pflanzkübel, Stühle, Tische) sind FSC zertifiziert oder bestehen aus recyceltem Material.

Büromöbel sind FSC oder Blauer Engel zertifiziert.

Lagereinrichtungen (Fässer, Stapelboxen, Transportbehälter) sind aus recyceltem Material oder klimaneutrale Produkte.

Transportgeräte und Wagen sind FSC zertifiziert, aus recyceltem Material oder ein klimaneutrales Produkt.

Geräte, die in diese ECLASS fallen (z.B.: Staubsauger, Nasssauger), weisen eine besonders hohe Energieeffizienz auf.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 22 Bautechnik](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Zertifizierungen durch Ecode, Blauer Engel, Nordic Swan, FSC, als klimaneutrales Produkt zertifiziert **BASIC**
-bitte ggf. Zertifikat für Klimaneutralität angeben:

Die Artikel erfüllen die BASIC Kriterien und es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten **BETTER**

- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BETTER-Kriterien und es wurden bei der Artikel-Auswahl Produktlebensdauer-Kriterien (wie z.B. Herstellergarantie mind. 36 Monate, Reparaturfreundlichkeit, Reuse-Konzepte) berücksichtigt **BEST**

– bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 23 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Pflanzkübel werden aus recyceltem Material oder FSC zertifiziertem Material angeboten.

Klimageräte weisen eine hohe Energieeffizienz und werden umweltfreundlich (z.B. aus recyceltem Material) hergestellt.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 24 Büromaterial, Büroeinrichtung, Bürotechnik, Papeterie](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Zertifizierungen durch Blauer Engel, EU Ecolabel, Nordic Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, NF Environnement, TÜV Reinland Green Product, FSC; PEFC; RAL Gütezeichen für den Einsatz von Rezyklaten; Global Recycle Standard oder zertifiziert als klimaneutrales Produkt **BASIC**

- bitte ggf. Zertifikat für Klimaneutralität angeben:

Die Artikel erfüllen die BASIC-Kriterien und es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten **BETTER**

- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BETTER-Kriterien und Gebrauchsgegenstände sind langlebig (Herstellergarantie, Reparaturfreundlichkeit, Rücknahme- und Wiederaufbereitungs-Konzepte etc.) bzw. Verbrauchsmaterialien sind ressourcenschonend (100 % Recyclingmaterial; mehrfachverwendbar, wiederbefüllbar) **BEST**

- bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 24 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Büromaterialien sind entweder mit dem Blauen Engel oder FSC zertifiziert. Stühle, Tische und Sitzgruppen sind FSC zertifiziert. Aktenvernichter sind mit dem Blauer Engel zertifiziert. Auch Türschilder und Infoständer sind FSC zertifiziert. Weiters werden PEFC zertifizierte Komplettbüros sowie Büromöbel, die entweder FSC oder Blauer Engel zertifiziert sind, angeboten.

Ordnungssysteme, Schreibtischaufsätze und Trennwände sind FSC zertifiziert oder aus recycelten Materialien. Bodenschutzmatten sind aus recyceltem Material.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 29 Hauswirtschaft, Hauswirtschaftstechnik](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Zertifizierungen durch Nachhaltigkeitsinitiative der A.I.S.E, Ökotex 100, Blauer Engel, EU Ecolabel, Nordic Ecolabel, Österreichisches Umweltzeichen, NF Environnement, oder als klimaneutrales Produkt zertifiziert **BASIC**
-bitte ggf. Zertifikat für Klimaneutralität angeben:

Die Artikel erfüllen die BASIC-Kriterien es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten (bitte Auditierungssystem erläutern) **BETTER**
- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BETTER-Kriterien und Gebrauchsgegenstände sind langlebig (Herstellergarantie, Reparaturfreundlichkeit, Rücknahme- und Wiederaufbereitungs-Konzepte etc.) bzw. Verbrauchsmaterialien sind ressourcenschonend (100 % Recyclingmaterial; Nutzungsdauer-erhöhende Qualität) **BEST**
– bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 29 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Die Waschräumeausstattung ist mit dem Blauer Engel zertifiziert. Abfallsäcke und Mülleimer sind aus recyceltem Material. Produkte zum Leckagemanagement wie Bindefliese und Saugschläuche aus recyceltem Material. Für die Gefahrenstoffsammlung werden klimaneutrale Produkte angeboten.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 30 Hilfsstoffe, Additive, Formulierungen](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Zertifizierungen durch Ecocert, Naturecare Product, EU Ecolabel, Nordic Swan, Blauer Engel, Österreichisches Umweltzeichen, NF Environnement, Ecocert, Nature Care Products (NCP), BDI, Natrue, Cosmos Organic, Cosmos Natural; GreenScreen Certified **BASIC**

Die Artikel erfüllen die BASIC-Kriterien es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten **BETTER**

- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BETTER-Kriterien und folgende weitere darüber hinaus gehende Kriterien **BEST?**

– bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Der BusinessShop enthält Artikel der ECLASS 30 enthält ganz unterschiedliche Artikel mit spezifischen Kriterien:

Die Winterdienst-Produkte sind Blauer Engel zertifiziert. Die Produkte zum Leckagemanagement wie Bindegranulat und die Industriereinigungsmittel sind biologisch abbaubare Naturprodukte.

Der BusinessShop enthält Artikel der [ECLASS 40 Arbeitssicherheit, Unfallschutz](#). Sämtliche zugehörigen Artikel im Katalog erfüllen mindestens eines der folgenden Kriterien:

Zertifizierungen durch Ökotex 100, STeP by ÖkoTex; Made in Green by Oeko-Tex, Better Cotton Initiative, TÜV Rheinland Prüfzeichen für Schuhe und Lederbekleidung, Naturtextil IVN, Naturleder UVN, OCS - BLENDED - ORGANIC CONTENT STANDARD, BlueSign, Recycelt Cotton, Recycelt PET, Ecocert, Nature Care Products (NCP), BDI, Natrue, Cosmos Organic, Cosmos Natural, EU-Ecolabel, Blauer Engel oder als klimaneutrales Produkt zertifiziert **BASIC**
-bitte ggf. Zertifikat für Klimaneutralität angeben:

Die Artikel erfüllen die BASIC-Kriterien es werden in den Fertigungsstätten nachweislich die ILO Kernarbeitsnormen eingehalten **BETTER**
- bitte ILO Auditierungssystem erläutern:

Die Artikel erfüllen die BASIC-Kriterien und die Fertigungsstätten sind nach SA8000, GOTS, Grüner Knopf, Fairtrade Cotton, Fair Rubber, Fair Wear Foundation, EZA, Responsible Wool Standard zertifiziert **BEST**

Die Artikel erfüllen die BETTER-Kriterien UND es werden bei der Artikel-Auswahl Produktlebensdauer-Kriterien (Herstellergarantie, Produktdienstleistungs-Konzepte wie Mietbekleidung etc.) berücksichtigt **BEST**
– bitte stichwortartig beschreiben:

Die Produkte erfüllen jeweils andere relevante, überprüfte und vergleichbare Nachhaltigkeitskriterien, die nicht in der obenstehenden Auswahl enthalten sind. → Bitte benennen und erklären Sie untenstehend diese Kriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung nach BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Die ECLASSE 40 umfasst mehrere Produktgruppen, weshalb Kaiser+Kraft hier auf die Details der Sortimentsauswahl für den Sustainable Choice Business Shop eingeht:

Absperrungen und Markierungen sind aus recyceltem Material. Industriematten und weiteres Zubehör bestehen aus recyceltem Material. Die Waschräumeausstattung ist aus recycelten Materialien und Blauer Engel zertifiziert. Feuerlöscher beinhalten biologisch abbaubaren Schaum. Raumteiler, Whiteboards und Tafeln sind FSC zertifiziert.

Der BusinessShop enthält Artikel aus den folgenden, ECLASS-Hauptkategorien. Die offizielle, jeweils aktuelle ECLASS-Aufschlüsselung finden Sie [hier](#).

Bitte benennen, auf welche Version Sie sich beziehen:

Bitte ECLASS-Hauptkategorien (erste 2 Ziffern) auflisten, aus denen Produkte in Ihrem Sustainable Choice BusinessShop gelistet sind:

23 Maschinenelement, Befestigungsmittel, Beschlag
36 Maschine, Apparat

Bitte benennen und erklären Sie im Folgenden je vorstehend angegebener ECLASS Ihre Auswahlkriterien, damit das Sustainable Choice Advisory Board daran anknüpfend eine individuelle Bewertung hinsichtlich BASIC, BETTER, BEST, vornehmen kann.

Im Allgemeinen folgt die Sortimentsauswahl von Kaiser+Kraft für den Sustainable Choice Business Shop den nachfolgenden Leitlinien:

KAISER+KRAFT kennzeichnet nachhaltige Produkte in seinem Sortiment mit dem ActiveGreen Logo. Alle activeGreen Produkte von KAISER+KRAFT müssen mindestens eins der folgenden Kriterien erfüllen:

- Hergestellt aus recyceltem Material
- Biologisch abbaubar
- Hohe Energieeffizienz
- Klimaneutrales Produkt
- Ausgezeichnet mit einem Nachhaltigkeitszertifikat

Als registrierter Partner des Forest Stewardship Council® bietet Kaiser+Kraft beispielsweise FSC®-zertifizierte Holzmöbel an und führt ein Sortiment an Produkten, die mit dem Blauen Engel zertifiziert sind. Zudem stammen 75% der activeGreen Produkte von EcoVadis zertifizierten Lieferanten.

Kaiser +Kraft hat zweierlei klimaneutrale Produkte im Angebot: Einerseits klimaneutrale Produkte aus der Eigenproduktion, welche unter der Eigenmarke EUROKRAFT vertrieben werden. Andererseits Produkte von Fremdlieferanten, die über unterschiedliche Zertifizierer klimaneutral gestellt werden. Durch die Klimaneutral-Stellung verzeichnet das Unternehmen ein weiteres Alleinstellungsmerkmal in der Branche und setzt beim Thema Emission neue Maßstäbe. Die klimaneutralen Artikel aus der Eigenfertigung im deutschen Haan (Nordrhein-Westfalen) werden dank besonders energieeffizienter Verfahren umweltschonend produziert und CO₂-neutral hergestellt. Kaiser+Kraft greift dabei auf neueste Technologien und Verfahrensweisen wie der Niedrig-Temperatur-Verfahrenstechnologie oder innovative Beleuchtungssysteme zurück, welche 2020 mit dem EnergieInnovations-Preis der Energie-Agentur NRW ausgezeichnet wurden. Die Ökobilanz der klimaneutralen Artikel wird alle fünf Jahre vom TÜV Rheinland bestätigt und der ermittelte CO₂-Ausstoß wird durch die Unterstützung von Klimaschutzprojekten vollständig kompensiert.

Um die Langlebigkeit der Produkte herauszustellen und Ressourcen möglichst lange im Kreislauf zu halten, gewährt KAISER+KRAFT auf viele Produkte bis zu 10 Jahre Garantie, eine ebenso lange Wartungsgarantie gehört auch dazu.

Um eine genauere Übersicht zu den Kriterien für die Produkte zu geben, wurden die vordefinierten ECLASS-Kategorien obenstehend beschrieben. Folgende weitere ECLASS-Kategorien werden im Kaiser+Kraft Business Shop angeboten:

ECLASS 23: Maschinenelement, Befestigungsmittel, Beschlag

Die Kategorie umfasst Produkte für den Winterdienst, wie zum Beispiel Tau- und Streumittel, die mit dem Blauer Engel zertifiziert sind. Außerdem findet man in dieser Kategorie Klebebänder aus recyceltem Material.

ECLASS 36: 36 Maschine, Apparat

In dieser Kategorie werden diverse Transportbehälter aus recyceltem Material oder von klimaneutralen Lieferanten angeboten.

ii. Ihre Hersteller- sowie Vorlieferantenauswahl und -management – bitte kreuzen Sie Zutreffendes an:

Hinweis: Im Folgenden sind immer die Hersteller und Vorlieferanten der in Ihrem Sustainable Choice BusinessShop gelisteten Produkte gemeint.

Verpflichtet Ihr Unternehmen seine Lieferanten über einen Verhaltenskodex dazu, selbst sowie in deren Lieferantenstamm soziale und umweltbezogene Normen sicherzustellen?

- Ja **BASIC**
 Nein **K.O.-Antwort**

Falls Sie die Frage mit „Ja“ beantwortet haben, fügen Sie bitte hier einen Link zum Download Ihres Verhaltenskodex ein.

<https://euquestionpro.blob.core.windows.net/web/questionpro/userimages/1602630535/1602649562/1602726179/1605119733/263194-1605119733- Lieferanten-Verhaltenskodex.pdf?sig=C%2F7m1VV2yTYkhucOzR%2FQ4GTUAJ5pmGfslu4taWBzo%3D&se=2031-07-30T06%3A22%3A14Z&sv=2018-03-28&sp=rd&sr=b>

Über welche Kontrollmechanismen verfügt Ihr Unternehmen, um zu prüfen, ob seine Lieferanten die Anforderungen aus diesem **Verhaltenskodex erfüllen?**

- Keine **K.O.-Antwort**
oder
 Selbstauskunftsfragebögen **BASIC**
 Second-Party-Audits (von Ihrem Unternehmen durchgeführt) **BETTER**
 Third-Party-Audits (von einer akkreditierten Zertifizierungsstelle durchgeführt) **BEST**
 andere, bitte benennen

Welche Sozialstandards erfüllen die Hersteller?

- Kernarbeitsnormen der International Labor Organisation (ILO) **BETTER**
 ISO 45001 Arbeitsschutzmanagementsysteme **BETTER**
 SA 8000 Standard **BETTER**
 Andere, bitte benennen

EcoVadis

An welchen lieferkettenweiten Initiativen zu sozialen Nachhaltigkeitsaspekten nehmen die Hersteller teil?

- Amfori, ehem. BSCI **BETTER**
 Ethical Trading Initiative (ETI) **BETTER**
 Fair Labor Association (FLA) **BETTER**
 Responsible Business Alliance (RBA) **BETTER**
 Andere, bitte benennen
 Responsible Minerals Initiative (RMI) **BETTER**
 Roundtable on Sustainable Biomaterials (RSB) **BETTER**
 Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSP) **BETTER**
 UN Global Compact Initiative **BETTER**

EcoVadis

Wie entscheidend sind die sozialen Nachhaltigkeitsaspekte aus den zwei vorhergehenden Fragen für Ihre Stellerauswahl?

- für unserem Sustainable Choice Katalog bevorzugen wir Lieferanten, welche diese Kriterien erfüllen **BASIC**
 für unserem Sustainable Choice Katalog haben wir größtenteils (>50%) Hersteller, welche diese Kriterien erfüllen **BETTER**
 die Hersteller der in unserem Sustainable Choice BusinessShop gelisteten Produkte erfüllen allesamt diese Kriterien **BEST**

Bei der Auswahl der Hersteller der im Sustainable Choice BusinessShop gelisteten Artikel werden die folgenden umweltrelevanten Kriterien berücksichtigt:

Welche Umweltstandards erfüllen die Hersteller der in Ihrem Sustainable Choice Business Shop gelisteten Produkte?

- DIN EN ISO 14001 Umweltmanagementsystem **BETTER**
- DIN EN ISO 14064-1 Treibhausgase Organisationsebene **BETTER**
- DIN EN ISO 50001 Energiemanagementsysteme **BETTER**
- EMAS EU Eco-Management & Audit Scheme **BETTER**
- GHG Protocol nach WRI /WBCSD **BETTER**
- Andere, bitte benennen

An welchen lieferkettenweiten Initiativen zu umweltbezogenen Nachhaltigkeitsaspekten nehmen die Hersteller der in Ihrem Sustainable Choice Business Shop gelisteten Produkte teil?

- BME e.V. Nachhaltigkeitsinitiative **BETTER**
- Carbon Disclosure Project (CDP) **BETTER**
- Science Based Targets (SBT) **BETTER**
- Wirtschaft pro Klima (B.A.U.M. e.V.) **BETTER**
- UN Global Compact Initiative **BETTER**
- Andere, bitte benennen

Zusammen mit dem auf Lieferketten spezialisierten Dienstleister EcoVadis macht KAISER+KRAFT die Nachhaltigkeit von Lieferanten transparent und messbar. EcoVadis fragt anhand einer Plattform bei den Lieferanten in einem Self-Assessment zahlreiche Informationen zur Supply Chain sowie zu verschiedenen Nachhaltigkeitsdimensionen ab. Entsprechende Nachweise müssen die gemachten Angaben verifizieren. Die von EcoVadis Experten überprüften Antworten fließen in ein Scoring ein, das mit den Ergebnissen anderer Lieferanten verglichen werden kann. Für die Lieferanten bietet die Bewertung somit einen guten Überblick über die eigene Nachhaltigkeitsleistung und über geeignete Verbesserungsmöglichkeiten.

Über ein Bonus-Malus-System schafft KAISER+KRAFT zusätzliche monetäre Anreize für seine Lieferanten, sich permanent weiterzuentwickeln. Ist dies der Fall, zahlt KAISER+KRAFT einen Bonus aus. Lieferanten, die sich im Vergleich zum Vorjahr verschlechtern, zahlen vereinbarungsgemäß einen Malus, der dann vollständig in soziale Projekte fließt. In den vergangenen Jahren hatte das Unternehmen beispielsweise mehrere Inklusionsschulen mit einem Kleinbus ausgestattet und setzte sich so für mehr Mobilität für Kinder mit Körperbehinderung ein. Zuletzt nutzte der Versandhändler den Malus-Betrag, um eine neue Spiel- und Gartenanlage für das Kinderhospiz in Stuttgart zu stiften.

Das Unternehmen legt großen Wert darauf, dass sich die Lieferanten durch EcoVadis zertifizieren lassen. Im Januar 2020 wurden die CSR-Erfolge von KAISER+KRAFT auch durch die Bewertungsplattform EcoVadis mit der Gold-Medaille ausgezeichnet.

Wie entscheidend sind die Aspekte aus den zwei vorherigen Fragen für Ihre Auswahl der Hersteller der in Ihrem Sustainable Choice BusinessShop gelisteten Produkte?

- für unserem Sustainable Choice Katalog bevorzugen wir Hersteller, welche diese Kriterien erfüllen
- für unserem Sustainable Choice Katalog erfüllen die Hersteller größtenteils (>50%) diese Kriterien **BETTER**
- die Hersteller der in unserem Sustainable Choice BusinessShop gelisteten Produkte erfüllen allesamt diese Kriterien **BEST**

III. Ihr Management handelsgeschäftsbezogener Aspekte

i. Lagerung der Waren nach Anlieferung in Ihrem Unternehmen

Bitte kreuzen Sie Zutreffendes an:

- Wir investieren in Energieeffizienzmaßnahmen in den Lagerstätten **BASIC**
- Wir nutzen zertifizierten Ökostrom für unsere Lager **BETTER**
- Wir monitoren und verbessern kontinuierlich die Energieeffizienz und den Carbon Footprint unserer Lager **BETTER**
- Wir verwenden elektronische Fahrzeuge im Lager **BETTER**
- Wir produzieren unseren Strom für unsere Lager selbst über erneuerbare Energien **BEST**
- Unsere Lager sind nach Green Buildings Standards gebaut, welche neben Energieeffizienz auch die Bauökologie betrachtet **BEST**
- andere Nachhaltigkeitsaspekte, die Ihr Unternehmen bei der Lagerung von Waren managt.

2020 hat KAISER+KRAFT im tschechischen Brno einen neuen Standort für Lagerhaltung, Umschlag und Kommissionierung mit 8700 m² bezogen. Mit dem neuen Lager etablierte das Unternehmen einen "grünen" Standort: Die Zahl der gefahrenen Transportkilometer wird durch Konsolidierung reduziert. Gleichzeitig wird die Frequenz der täglichen Abfahrten von den deutschen Zentrallagern in Kamp-Lintfort (Nordrhein-Westfalen) und Pfungstadt (Hessen) in das Satellitenlager in Brno optimiert.

Für die nachhaltige Bauweise wurde das neue Gebäude mit dem BREEAM-Zertifikat ausgezeichnet. Unabhängige BREEAM-Experten bewerteten den neuen Lagerstandort in Brno mit „sehr gut“. BREEAM steht für Building Research Establishment Environmental Assessment Method und ist ein Zertifizierungssystem für nachhaltiges Bauen. Die nachhaltige Bauweise, insbesondere die LED-Beleuchtung inklusive Bewegungssensoren, die Warmwasserversorgung des Lagers mit Hilfe von Solaranlagen und die Schnellladestation für Elektroautos wurden positiv beurteilt.

ii. Versandverpackung

Achten Sie grundsätzlich auf eine passende und effiziente Größe der Versandverpackung?

- Ja **BASIC**
- Nein **K.O.-Antwort**

Falls Ihr Unternehmen die Verpackungsgröße qualitätssichert, geben Sie bitte einen Wert an: „Wir stehen dafür ein, dass das Volumen der Verpackung das Volumen der gelieferten Waren nicht um folgenden Prozentsatz übersteigt:“

15

Wir haben in den letzten drei Monaten folgenden Anteil an Waren direkt in der Primär-Produktverpackung ohne zusätzliche Versandverpackung versendet (in Prozent / Circa-Angabe ist ausreichend):

85

Welche Materialien verwenden Sie für Einweg-Versandverpackungen?

Papier und Karton

Falls ja 100% Recyclingpapier und -karton **BETTER**

Kunststoffe (PE, PP; PS, PU, PET ...)

Wir verwenden erdölbasierte Kunststoffe und setzen keine Reduktionsmaßnahmen um **K.O.-Antwort**

Wir verwenden Kunststoffe, aber wir arbeiten laufend an der Reduktion von erdölbasierten Primärkunststoffen durch:

Vermeidung/ Weglassen, bitte bisherige Einsparung beschreiben **BASIC**

Beim Thema Verpackungen setzt KAISER+KRAFT auf die Devise „so viel wie nötig, so wenig wie möglich“. Etwa 85% der Produkte werden in der Primärverpackung versendet, ohne weitere Umverpackung.

andere Maßnahmen

Welche Materialien verwenden Sie zum Polstern?

Papier und Karton

Falls ja 100% Recyclingpapier und -karton **BETTER**

Kunststoffe (PE, PP; PS, PU, PET ...)

Wir verwenden erdölbasierte Kunststoffe und setzen keine Reduktionsmaßnahmen um **K.O.-Antwort**

Wir verwenden Kunststoffe, aber wir arbeiten laufend an der Reduktion von erdölbasierten Primärkunststoffen durch:

Vermeidung/ Weglassen, bitte bisherige Einsparung beschreiben **BASIC**

Wie auch bei den Versandverpackungen, wird mit Hilfe eines Programms, stets darauf geachtet, Polstermaterial einzusparen. So übersteigt das Volumen der Umverpackung das Produkt um maximal 15%, was zu einer Vermeidung von Polstermaterialien führt.

Ersatz mit recycelten Kunststoffen **BETTER**

andere

Wir bieten Rücknahmeoptionen für Füllmaterialien an.

Ja **BETTER**

Nein

Wir bieten Rücknahmeoptionen für Versandverpackungen an, so dass sie von uns einer Wiederverwendung oder dem Recycling zugeführt werden können.

Ja **BETTER**

Nein

Wir achten darauf, dass Versandverpackung und Verschluss-Material aus demselben Material sind, so dass sie gemeinsam dem Recycling zugeführt werden können.

Ja **BETTER**

Nein

Wir bieten den Versand der bei uns bestellten Waren in wiederverwendbaren Mehrweg-Verpackungen an **BEST**

Ja, bitte eine URL angeben, unter der Details zur Mehrweg-Verpackung eingesehen werden können

Nein

Bitte nennen Sie hier stichwortartig weitere Nachhaltigkeitsaspekte, die Ihr Unternehmen bzgl. Kommissionierung und Versandverpackung managt. (optional)

Mithilfe eines Computerprogramms wird aus Produktangaben und Bestellmengen die geringstmögliche Paketstückzahl bei Kundenbelieferung ermittelt. Zum Einsatz kommen hierbei unter anderem unbehandelte und schadstofffreie Kartonmaterialien. Außerdem wird stets an der Optimierung des Verpackungsmaterials gearbeitet. So fanden bereits die ersten Tests bei der Verpackung und Stabilisierung von Paletten mit recycelter Stretchfolie statt.

er, bei denen faire

Nein **K.O.-Antwort**

Wir haben in den letzten drei Monaten 100 Prozent unserer Lieferungen über Tarife mit CO₂-Kompensation versendet oder haben für unsere Lieferungen die CO₂-Kompensation selbst vorgenommen.

Ja **BASIC**

Nein **K.O.-Antwort**

Wir verfügen über eine Logistik

Ja

Nein

Falls ja, setzen Sie Maßnahmen zur CO₂-Reduktion (Routenoptimierung, Auslastung, alternative Antriebe) um?

Ja

Bitte beschreiben:

KAISER+KRAFT ist es gelungen, den gesamten Versand innerhalb Europas klimaneutral zu liefern: eine Besonderheit für Versandhändler der Branche. Alle Transporte werden routen- und auslastungsoptimiert durchgeführt. Die Zahl der gefahrenen Transportkilometer wird durch Konsolidierung reduziert. Gleichzeitig wird die Frequenz der täglichen Abfahrten von den deutschen Zentrallagern in Kamp-Lintfort (Nordrhein-Westfalen) und Pfungstadt (Hessen) in das Satellitenlager in Brno optimiert.

Im Vergleich zum stationären Handel leistet das KAISER+KRAFT Geschäftsmodell des Direktvertriebs, der die Bestellungen einstufig ausliefert, ebenfalls einen bedeutenden Anteil an der CO₂-Reduktion. Die Fachhochschule Heilbronn hat in einer Studie unter der Leitung von Professor Lohre untersucht, wie effizient der Direktvertrieb gegenüber dem zweistufigen Vertrieb ist. Das Ergebnis zeigt: Der direkte Weg ist um das 1,5-fache effizienter. Das KAISER+KRAFT Geschäftsmodell geht demnach auf. Eingesetzt werden ebenfalls Direktlieferungen vom Lieferanten zum Kunden ohne Zwischenlager. Darüber hinaus setzt KAISER+KRAFT auf grüne Versandangebote von Dienstleistern. Dazu gehören DB Schenker, CargoLine, Hermes sowie Rottbeck und UPS.

Nein

Wir berücksichtigen bei der Auswahl externer Logistikdienstleister deren umgesetzte und angekündigte Maßnahmen zur CO₂-Reduktion (wie z.B. Fahrtenoptimierung, Umstellung auf E-Fahrzeuge; Verlagerung des Langstreckenverkehrs auf die Bahn)

Ja

Nein

Bitte führen Sie hier (optional) stichwortartig weitere Nachhaltigkeitsaspekte aus, die bei der Auslieferung bis zum Paketzentrum und auch auf der letzten Meile gemanagt werden (z.B. den Transport über E-Lastenräder auf der letzten Meile):

Das Unternehmen bietet klimaneutrale Stückgutlieferungen für alle Länder an. Klimaneutrale Logistik durch Erwerb und Stilllegung von CO2-Zertifikate: [https://fpm.climatepartner.com/tracking/12339-1612-1001/en?utm_source=\(direct\)&utm_medium=climatepartner.com](https://fpm.climatepartner.com/tracking/12339-1612-1001/en?utm_source=(direct)&utm_medium=climatepartner.com)

iv. Umgang mit retournierter Ware

Im Bewusstsein unserer erweiterten Herstellerverantwortung setzen wir Maßnahmen im Bereich retournierte Waren. → Bitte beschreiben Sie, wie Sie mit retournierter Ware in den verschiedenen von Ihnen angebotenen Produktkategorien umgehen (Wiederaufbereitung, Spende an Wohltätigkeitsorganisationen, Entsorgung) **BETTER**

Wenn retournierte Ware unbeschädigt und voll einsatzbereit ist, wird diese zum Wiederverkauf bereitgestellt. Zudem werden derzeit Möglichkeiten gesucht, die das Spenden von retournierten Produkten mit kleineren Makeln ermöglichen.

IV. Ihr unternehmensinternes Nachhaltigkeitsmanagement

i. Hat Ihr Unternehmen eine*n Verantwortliche*n für Nachhaltigkeit benannt?

Ja **BETTER**

Nein

ii. Veröffentlicht Ihr Unternehmen einen CSR-/ Nachhaltigkeitsbericht?

Nein

Ja, aber nicht nach einem anerkannten Standard **BETTER**

Ja, nach einem anerkannten Standard **BEST**

DNK – Deutscher Nachhaltigkeitskodex

GRI Global Reporting Initiative

GWÖ Gemeinwohlökonomie

UN Global Compact (SDGS)

anderer Reportingstandard, bitte benennen:

Falls ja, bitte URL benennen, unter der Ihr Nachhaltigkeitsbericht abgerufen werden kann

Bericht über unsere Muttergesellschaft TAKKT. Alle Berichte hier:

<https://www.takkt.de/nachhaltigkeit/berichte>

Ja, im Zuge eines Integrated Reporting Systems **BEST**

Falls ja, geben Sie bitte eine URL nennen

iii. Organisiert Ihr Unternehmen Schulungen, um das Verständnis der Mitarbeitenden für Nachhaltigkeit zu fördern?

- Ja, bitte die Zielgruppe/n sowie den Titel/das Format/die Frequenz der Schulungsveranstaltungen benennen **BETTER**

Unsere Compliance-Schulung für alle Mitarbeiter*innen beinhaltet ein Kapitel zu Nachhaltigkeit.

- Nein

iv. Gibt es in Ihrem Unternehmen einen Mechanismus, durch den Personen oder Gruppen Beschwerden vorbringen können?

- Ja, wir verfügen über einen Beschwerdemechanismus, der sowohl unseren Mitarbeitenden als auch externen Stakeholdern zur Verfügung steht. Bitte öffentlichen Zugang übermitteln. **BEST**

- Ja, wir haben einen internen Beschwerdemechanismus, der den Mitarbeitenden unseres Unternehmens zur Verfügung steht – nicht der/ die Vorgesetzte, sondern eine neutralere Stelle. **BETTER**

- Nein

v. Welche der folgenden sozialen Belange werden in Ihrem Unternehmen bewusst und aktiv reflektiert und gemanagt - inklusive zugehöriger Dokumentation?

- Gewährung von Chancengleichheit und Gleichbehandlung (ungeachtet Hautfarbe, Rasse, Nationalität, sozialer Herkunft, körperlicher oder geistiger Behinderung, sexueller Orientierung oder Identität, politischer oder religiöser Überzeugung, Alter oder Geschlecht der Mitarbeitenden), Privatsphäre und Persönlichkeitsrechte der Mitarbeitenden. **BETTER**
- Verbot von Zwangsarbeit, Menschenhandel und Kinderarbeit **BETTER**
- Unterbindung von Verhalten, das Zwang ausübend, bedrohlich, missbräuchlich oder ausnutzend ist; sowie von sexueller/persönlicher Belästigung und Diskriminierung am Arbeitsplatz und körperlicher Gewalt. **BETTER**
- Einhaltung von sozialadäquaten Arbeitsbedingungen (z.B. gesetzliche maximale Arbeitszeiten; Urlaubsanspruch, gesetzlicher Mindestlohn etc.) **BETTER**
- Achtung positiver und negativer Vereinigungsfreiheit (d.h. das Recht der Mitarbeitenden, Vereinigungen zu gründen oder beizutreten sowie selbigen fernzubleiben oder sie zu verlassen) sowie Recht auf Tarifverhandlungen **BETTER**

vi. Verfügt Ihr Unternehmen über eine Gesundheits- und Arbeitsschutzrichtlinie?

- Ja, nach einem anerkannten Standard **BEST**

Bitte geben Sie den Namen des Standards an

- Ja, aber nicht nach einem anerkannten Standard **BETTER**

- Nein

Falls ja, welche der folgenden Bereiche werden von dieser Gesundheits- und Arbeitsschutzrichtlinie abgedeckt?

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Persönliche Schutzausrüstung | <input checked="" type="checkbox"/> Arbeitsplatz-Ergonomie |
| <input checked="" type="checkbox"/> Maschinensicherheit | <input checked="" type="checkbox"/> Handhabung von Chemikalien |
| <input type="checkbox"/> Katastrophenbereitschaft | <input checked="" type="checkbox"/> Brandschutz |
| <input checked="" type="checkbox"/> Stör- und Unfallmanagement | |
| <input type="checkbox"/> Sonstige | |

Falls ja, organisieren Sie Schulungen für Ihre Mitarbeiter*innen zum Thema Gesundheits- und Arbeitsschutz?

- Ja, bitte die Zielgruppe/n sowie den Titel/das Format/die Frequenz der Schulungsveranstaltungen benennen **BEST**

Jährliche Sicherheitsunterweisungen aller Mitarbeiter*innen, Jährliche Gefahrgut-Schulung der Lagermitarbeiter*innen

- Nein, aber wir kommunizieren zum Thema über unser Intranet, Broschüren oder ähnliches. **BETTER**
- Nein

vii. Verfügt Ihr Unternehmen über eine Richtlinie zu Unternehmensethik & Compliance?

- Ja **BETTER**
- Nein

Falls ja, welche der folgenden Bereiche werden von der Richtlinie zu Unternehmensethik & Compliance abgedeckt?

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Korruption, Erpressung und Bestechung | <input checked="" type="checkbox"/> Interessenkonflikte |
| <input checked="" type="checkbox"/> Datenschutz | <input checked="" type="checkbox"/> Plagiate |
| <input checked="" type="checkbox"/> Finanzielle Verantwortung | <input type="checkbox"/> Geistiges Eigentum |
| <input type="checkbox"/> Offenlegung von Informationen | <input type="checkbox"/> Ausfuhrkontrollen und Wirtschaftssanktionen |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fairer Wettbewerb und Kartellrecht | <input type="checkbox"/> Whistleblowing und Schutz vor Vergeltung |
| <input type="checkbox"/> Sonstige | |

Falls ja, organisieren Sie Schulungen für Ihre Mitarbeiter*innen zum Thema Unternehmensethik & Compliance?

- Ja, bitte die Zielgruppe/n sowie den Titel/das Format/die Frequenz der Schulungsveranstaltungen benennen **BEST**

Jährliche Compliance-Schulung aller Mitarbeiter*innen

- Nein, aber wir kommunizieren zum Thema über unser Intranet, Broschüren oder ähnliches. **BETTER**
- Nein

viii. Verfügt Ihr Unternehmen über eine Klima-/ Umweltschutzrichtlinie?

- Ja **BETTER**
- Nein

Falls ja, welche Bereiche werden von Ihrer Klima-/ Umweltschutz-Richtlinie abgedeckt?

- Treibhausgasemissionen
- Energieeffizienz und erneuerbare Energien
- Wasserqualität und -verbrauch
- Luftqualität
- Management nachhaltiger Ressourcen und Abfallreduzierung
- Verantwortungsbewusstes Chemikalienmanagement
- Sonstige

Materialeffizienz

ix. Bitte markieren Sie die für ihr Unternehmen vorhandenen Zertifizierungen beziehungsweise Auszeichnungen:

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Carbon Disclosure Project (CDP) BETTER | <input checked="" type="checkbox"/> EcoVadis BETTER |
| <input checked="" type="checkbox"/> DIN EN ISO 14001 Umweltmanagementsysteme BETTER | <input type="checkbox"/> EMAS EU Eco-Management and Audit Scheme BETTER |
| <input checked="" type="checkbox"/> DIN EN ISO 14064-1 Treibhausgasen auf Organisationsebene BETTER | <input type="checkbox"/> GHG Protocol BETTER |
| <input type="checkbox"/> DIN EN ISO 45001 Arbeitsschutzmanagementsysteme BETTER | <input type="checkbox"/> Responsible Business Alliance (RBA) BETTER |
| <input checked="" type="checkbox"/> DIN EN ISO 50001 Energiemanagementsysteme BETTER | <input type="checkbox"/> SA 8000 BETTER |

Andere, bitte benennen

- Unterzeichner Charta der Vielfalt
- Mitgliedschaft im B.A.U.M. e.V.
- Auszeichnung EnergiInnovationsPreis.NRW 2020
- BREEAM-Zertifikat

Bitte für die markierten bzw. sonstigen benannten Zertifikate/ Auszeichnungen eine URL benennen, unter der die Belegdokumente eingesehen werden können

https://www.kaiserkraft.de/company/zertifikate/w/company_iso/

x. Verfügt Ihr Unternehmen über unternehmensinterne Abfallvermeidungsziele und oder entsprechende Maßnahmen?

Wenn ja, in welchen Kategorien

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Büromaterial BETTER | <input checked="" type="checkbox"/> Produktion (falls zutreffend) BETTER |
| <input checked="" type="checkbox"/> IT BETTER | <input checked="" type="checkbox"/> Verpackungen BETTER |
| <input checked="" type="checkbox"/> Lebensmittel (z.B. Kantine) BETTER | <input checked="" type="checkbox"/> Veranstaltungen (Vermeidung von Einwegkunststoffprodukten, etc.) BETTER |
| <input type="checkbox"/> Andere, bitte benennen | |